

## **BÁO CÁO TỔNG KẾT**

*(Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015  
và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016)*

### **I. Tình hình chung.**

#### **1. Thuận lợi**

- Công ty luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của các đồng chí lãnh đạo Tổng Công ty và sự ủng hộ, giúp đỡ nhiệt tình của các phòng ban chức năng trong Tổng công ty.
- Về phía địa phương Công ty cũng luôn nhận được sự quan tâm, giúp đỡ và tạo điều kiện của các đồng chí lãnh đạo Tỉnh cùng các sở ban, ngành các cấp trong tỉnh.
- Tình hình thời tiết trong năm 2015 thuận lợi cho việc sản xuất kinh doanh ngành bia, dưới tác động của hiện tượng El Niño đã gây ra thời tiết nắng nóng kéo dài, mưa bão lại ít xảy ra cho nên tạo điều kiện tốt cho việc tiêu thụ bia.
- Công ty có Hệ thống quản lý trong sản xuất, kinh doanh, kỹ thuật.. ngày càng hoàn chỉnh nên chất lượng sản phẩm được ổn định, chi phí phù hợp.. tạo được sức cạnh tranh tốt hơn.
- Công ty thực hiện các công tác thị trường, marketing, quảng cáo sản phẩm có kinh nghiệm, tính chuyên nghiệp cao hơn, phòng thị trường marketing triển khai, phối hợp tốt với Công ty TNHH MTV Thương mại bia Thanh Hoa, vì thế đã có được những kết quả cao hơn trong sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2015.

#### **2. Khó khăn**

- Trong xu thế hội nhập kinh tế khu vực và thế giới ngày càng sâu rộng đối với nền kinh tế đất nước cho nên trên thị trường các sản phẩm bia cũng như những sản phẩm khác đã cạnh tranh gay gắt, khốc liệt như các hãng bia: Tiger, Sài Gòn, Huda, Halida..
- Hệ thống máy móc thiết bị của Công ty hiện nay cũng đến thời kỳ bảo dưỡng, sửa chữa nhiều, thay thế lớn do đó cũng đã ảnh hưởng đến hiệu suất, năng suất lao động.
- Số lượng lao động dôi dư trong Công ty khá nhiều, dẫn đến năng suất lao động và thu nhập của người lao động còn thấp.

