

CÔNG TY CP BIA HÀ NỘI - THANH HÓA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Số: 10/THB

Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc

V/v: Giải trình lợi nhuận sau thuế Q4/2019 và năm 2019 thay đổi 2018.

Thanh Hóa, ngày 21 tháng 01 năm 2020.

**Kính gửi: Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội**

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp giữa báo cáo 6 tháng của kỳ báo cáo so với báo cáo cùng kỳ năm trước có biến động từ 10% tr lên hoặc kết quả kinh doanh trong kỳ bị lỗ.

Công ty CP Bia Hà Nội - Thanh Hóa (Mã CK: THB) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế Quý 4 năm 2019 trên báo cáo tài chính hợp nhất thay đổi so với cùng kỳ năm 2018 như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2019		Năm 2018		Chênh lệch tăng/(giảm)	
	Quý 4	Cả năm	Quý 4	Cả năm	Quý 4	Cả năm
Lợi nhuận sau thuế	(1.777.802.145)	15.449.094.932	1.035.100.156	5.814.304.319	(2.812.902.301)	9.634.790.613

Nguyên nhân ảnh hưởng:

-Doanh thu thuần quý 4 đạt 328,8 tỷ tăng 223,3 tỷ so cùng kỳ, tổng cả năm 2019 đạt 1167 tỷ tăng 557,6 tỷ so năm 2018. Nguyên nhân tăng là tăng sản lượng tiêu thụ và giá bán tăng so với cùng kỳ năm 2018, mặt khác cơ cấu sản phẩm tiêu thụ cũng thay đổi (bia lon tăng, bia chai giảm).

-Giá vốn quý 4 chiếm 289,8 tỷ tăng 216 tỷ, tổng cả năm chiếm 986 tỷ tăng 497 tỷ so năm 2018. Giá vốn tăng theo sự gia tăng của doanh thu tiêu thụ dẫn tới lợi nhuận gộp từ hoạt động kinh doanh quý 4 tăng 7,2 tỷ và cả năm tăng 60,2 tỷ.

-Doanh thu từ hoạt động tài chính quý 4 (lãi tiền gửi kỳ hạn ngân hàng, lợi nhuận từ công ty con) giảm 908tr, tổng cả năm 2019 đạt 2,3 tỷ giảm 1,1 tỷ so với năm 2018.

-Chi phí bán hàng quý 4 chiếm 24,2 tỷ tăng 3,4 tỷ theo sự gia tăng của doanh thu. Các chi phí tăng quý 4 là chi phí khuyến mại, hỗ trợ bán hàng theo sản lượng tiêu thụ. Cả năm 2019 chi phí bán hàng tăng 35,6 tỷ đồng tương đương tăng 51%. Trong năm 2019 công ty có áp dụng chính sách khuyến mại, hỗ trợ bán hàng 5% theo sự gia tăng của doanh thu, các chi phí vỏ chai keg tăng, chi phí mở rộng thị trường bia Hà nội tại khu vực miền trung. Do đó làm chi phí bán hàng tăng.

-Chi phí quản lý Quý 4 chiếm 16,3 tỷ tăng 5,6 tỷ so với cùng kỳ chủ yếu là các chi phí phục vụ cho công tác quản lý (Chi phí nhân viên, Chi phí sửa chữa VP, trợ cấp, các trang bị quản lý...). Tổng cả năm 2019 chi phí quản lý chiếm 52,85 tỷ tăng 8,8 tỷ so năm 2018.



-Chi phí khác quý 4 cũng tăng 803tr là chi phí khấu hao nhà máy nghỉ sơn tạm dừng hoạt động nhưng Công ty vẫn trích khấu hao theo quy định. Tổng thể năm 2019 chi phí khác tăng 2,2 tỷ so với năm 2018

⇒ Kết quả kinh doanh quý 4 giảm là do ảnh hưởng gia tăng nhẹ của doanh thu, giá vốn và các chi phí phát sinh lớn trong quý 4 làm cho lợi nhuận giảm so cùng kỳ. Tuy nhiên về tổng thể cả năm lợi nhuận gộp tăng 13 tỷ nhưng các chi phí cũng tăng theo nên lợi nhuận sau thuế của Công ty vẫn đạt 15,4 tỷ.

Công ty CP Bia Hà Nội - Thanh Hóa xin giải trình tới Quý cơ quan và Cổ đông được biết. Công ty cam kết nội dung giải trình trên đây là trung thực và chính xác.

Nơi nhận

- Ủy ban CK Nhà nước
- Sở GDCK Hà Nội
- Lưu VT, KTTTC

CÔNG TY CỔ PHẦN BIA HÀ NỘI-THANH HÓA



Giám đốc

Nguyễn Kiên Cường

