

BÁO CÁO

Kết quả sản xuất kinh doanh giai đoạn 2009 – 2013 Và dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2014 - 2018

I. Tình hình chung.

- Giai đoạn 2009 – 2013 là giai đoạn hết sức khó khăn cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh và dịch vụ do ảnh hưởng của suy thoái kinh tế toàn cầu, nền kinh tế Việt Nam đứng trước nhiều thách thức lớn. Quốc hội và Chính phủ đã có những giải pháp để ổn định sản xuất, ổn định dân sinh, tuy nhiên tốc độ tăng trưởng kinh tế chậm, nhu cầu về tiêu dùng bị suy giảm, hàng tồn kho lớn. Chính sách tiền tệ thận trọng và chặt chẽ của ngân hàng đã làm ảnh hưởng tới kết quả sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp.
- Sản phẩm bia không phải là mặt hàng tiêu dùng thiết yếu đối với người dân vì thế sản xuất kinh doanh của ngành bia nói chung và của Công ty CP Bia Thanh Hóa nói riêng gặp nhiều khó khăn, các chỉ tiêu kế hoạch phải điều chỉnh để phù hợp với thực tế tiêu thụ sản phẩm trên thị trường.
- Sự cạnh tranh gay gắt giữa các hãng bia lớn có tiềm lực tài chính với nhiều hình thức khuyến mại đã gây khó khăn trong việc tiêu thụ sản phẩm của công ty.
- Công tác thị trường đã được Công ty quan tâm và công ty đã chuẩn bị những sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cung cấp kịp thời cho thị trường.
- Công ty đã thực hiện đầy đủ các chế độ, chính sách đối với người lao động.
- Thực hiện tốt các chính sách, pháp luật về môi trường.
- Năm 2013 Công ty đã cho ra mắt sản phẩm mới Bia lon Thabrew. Đây là loại bia chất lượng cao, bao bì nhãn mác bắt mắt, đang dần được người sử dụng tiếp nhận và đánh giá cao.

II. Kết quả SXKD giai đoạn 2009 - 2013.

1. Năm 2009

- Mặc dù chịu tác động của cuộc khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế toàn cầu cùng với yếu kém nội tại của nền kinh tế trong nước, nhưng trong năm 2009 nhìn tổng thể Công ty CP bia Thanh Hoá đã vượt qua giai đoạn suy giảm và có những chỉ tiêu tăng trưởng mạnh mẽ nhờ những giải pháp kịp thời, hiệu quả và linh hoạt của ban lãnh đạo Công ty cùng toàn thể cán bộ công nhân viên trong Công ty. Cụ thể như sau:

1.1 Tổng sản lượng tiêu thụ bia các loại đạt 91,1 triệu lít tăng 18,86 triệu lít (26,11%) so với năm 2008 và đạt 106,55% kế hoạch. Trong đó:

a. Sản lượng tiêu thụ bia Hà nội đạt: 46,34 triệu lít tăng 4,3 triệu lít (10,23%) so với năm 2008, đạt 98,60% kế hoạch.

b. Sản lượng tiêu thụ bia Thanh hóa đạt: 44,76 triệu lít tăng 14,56 triệu lít (48,21%) so với năm 2008, đạt 116,26% kế hoạch.

1.2 Tổng doanh thu đạt 658,3 tỷ đồng tăng 94,3 tỷ đồng (16,72%) so với năm 2008 và đạt 104,82% kế hoạch.

1.3 Nộp ngân sách đạt: 275,64 tỷ đồng tăng 34,14 tỷ đồng (14,14%) so với năm 2008 và đạt 120% kế hoạch.

1.4 Lợi nhuận trước thuế đạt 25,29 tỷ đồng tăng 5,1 tỷ đồng (25,26%) so với năm 2008 và đạt 126,45% kế hoạch.

1.5 Thu nhập bình quân người/tháng đạt: 4 triệu đồng tăng 0,2 triệu đồng (5,26%) so với năm 2008, đạt 102,56% kế hoạch.

2. Năm 2010

- Tình hình kinh tế trong nước bị ảnh hưởng bởi khủng hoảng, giá cả các mặt hàng thiết yếu tăng, giá các nguyên liệu, vật tư cho sản xuất bia tăng, ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh của công ty.

2.1 Tổng sản lượng tiêu thụ bia các loại đạt 85,97 triệu lít giảm 5,13 triệu lít (5,63%) so với cùng kỳ năm 2009 và đạt 103,21% kế hoạch. Trong đó:

a. Sản lượng tiêu thụ bia Hà nội đạt: 34,95 triệu lít giảm 11,39 triệu lít (24,58%) so với năm 2009, đạt 91,25% kế hoạch.

b. Sản lượng tiêu thụ bia Thanh hóa đạt: 51,02 triệu lít tăng 6,26 triệu lít (13,99%) so với năm 2009, đạt 113,38% kế hoạch.

2.2 Tổng doanh thu đạt: 572,65 tỷ đồng giảm 85,65 tỷ đồng (13,01%) so với năm 2009 và đạt 104,61% kế hoạch.

2.3 Nộp ngân sách đạt: 220,19 tỷ đồng giảm 55,45 tỷ đồng (20,12%) so với năm 2009 và đạt 94,50% kế hoạch.

2.4 Lợi nhuận trước thuế đạt: 41,17 tỷ đồng tăng 15,88 tỷ đồng (62,79%) so với năm 2009 và đạt 134,98% kế hoạch.

2.5 Thu nhập bình quân người/tháng đạt: 4,5 triệu đồng tăng 0,5 triệu đồng (12,5%) so với năm 2009 và đạt 100% kế hoạch.

3. Năm 2011

- Năm 2011 là năm nền kinh tế Việt Nam đứng trước thách thức lớn chịu tác động kép của lạm phát và giảm phát. Lạm phát vẫn duy trì ở mức cao, hàng tồn kho của năm trước nhiều do đó ảnh hưởng tới việc tiêu thụ hàng hóa.

3.1 Tổng sản lượng tiêu thụ bia các loại đạt 69,72 triệu lít giảm 16,25 triệu lít (18,9%) so với cùng kỳ năm 2010 và đạt 91,53% kế hoạch. Trong đó:

a. Sản lượng tiêu thụ bia Hà nội đạt: 29,13 triệu lít giảm 5,82 triệu lít (16,65%) so với năm 2010, đạt 97,10% kế hoạch.

b. Sản lượng tiêu thụ bia Thanh hóa đạt: 40,59 triệu lít giảm 10,43 triệu lít (20,44%) so với năm 2010, đạt 87,91% kế hoạch.

3.2 Tổng doanh thu đạt: 519,58 tỷ đồng giảm 53,07 tỷ đồng (9,27%) so với năm 2010 và đạt 95,99% kế hoạch.

3.3 Nộp ngân sách đạt: 207,48 tỷ đồng giảm 12,71 tỷ đồng (5,76%) so với năm 2010 và đạt 98,8 % kế hoạch.

3.4 Lợi nhuận trước thuế đạt: 37,05 tỷ đồng giảm 4,12 tỷ đồng (10,01%) so với năm 2010 và đạt 100,14% kế hoạch.

3.5 Thu nhập bình quân người/tháng đạt: 4,8 triệu đồng tăng 0,3 triệu đồng (6,67%) so với năm 2010 và đạt 104,35% kế hoạch.

4. Năm 2012

- Năm 2012 sản xuất kinh doanh của ngành bia nói chung và của Công ty CP Bia Thanh Hóa nói riêng gặp nhiều khó khăn, các chỉ tiêu kế hoạch phải điều chỉnh để phù hợp với thực tế tiêu thụ sản phẩm trên thị trường.

- Sự cạnh tranh gay gắt giữa các hãng bia lớn có tiềm lực tài chính với nhiều hình thức khuyến mại đã gây khó khăn trong việc tiêu thụ sản phẩm của công ty.

4.1 Tổng sản lượng tiêu thụ bia các loại đạt 66,29 triệu lít giảm 3,43 triệu lít (4,92%) so với năm 2011 và đạt 101,98% kế hoạch. Trong đó:

a. Sản lượng tiêu thụ bia Hà nội đạt: 22,18 triệu lít giảm 6,95 triệu lít (23,86%) so với năm 2011, đạt 100,82% kế hoạch.

b. Sản lượng tiêu thụ bia Thanh hóa đạt: 44,11 triệu lít tăng 3,53 triệu lít (8,67%) so với năm 2011, đạt 102,58% kế hoạch.

4.2 Tổng doanh thu đạt 522,8 tỷ đồng tăng 3,2 tỷ đồng (0,62%) so với năm 2011 và đạt 106,28% kế hoạch.

4.3 Nộp ngân sách đạt: 189,54 tỷ đồng giảm 17,94 tỷ đồng (8,65%) so với năm 2011 và đạt 98,72% kế hoạch.

4.4 Lợi nhuận trước thuế đạt 38,42 tỷ đồng tăng 1,37 tỷ đồng (3,7%) so với năm 2011 và đạt 96,05% kế hoạch.

4.5 Thu nhập bình quân người/tháng đạt: 5,0 triệu đồng tăng 0,2 triệu đồng (4,17%) so với năm 2011 và đạt 104,17% kế hoạch.

5. Năm 2013

- Tình hình kinh tế xã hội nước ta trong năm 2013 vẫn gặp nhiều khó khăn. Nhu cầu tiêu dùng trong nước vẫn yếu. Sản phẩm tiêu thụ chậm. Nợ xấu đang là gánh nặng cho nền kinh tế. Chính phủ và Quốc hội đã có những giải pháp nhằm ổn định sản xuất, ổn định dân sinh. Tuy nhiên lạm phát vẫn đang ở mức cao. Tình trạng doanh nghiệp ngừng hoạt động, giải thể hoặc phá sản vẫn tiếp tục xảy ra. Việc làm của người lao động bấp bênh dẫn đến thu nhập giảm sút. Bên cạnh đó doanh nghiệp sản xuất bia chịu ảnh hưởng của thuế tiêu thụ đặc biệt tăng thêm 5% (từ 45% lên 50%).

- Công ty Cổ phần Bia Thanh Hóa được sự hỗ trợ của Tổng công ty Cổ phần Bia – Rượu – NGK Hà Nội cùng với sự nỗ lực của lãnh đạo công ty và toàn thể cán bộ công nhân viên. Bên cạnh đó công ty đã làm tốt hơn các công tác về tiết kiệm trong sản xuất, công tác thị trường nên kết quả đạt được của năm 2013 như sau:

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện năm 2012	Năm 2013		Tỷ lệ (%)	
				Kế hoạch năm	Thực hiện	TH năm 2013 /CK	TH năm 2013/KH năm
A	B	C	I	2	3	4=3/1	5=3/2
I	Tổng sản lượng	1000 Lít	66.295,55	66.500,00	62.665,67	94,52	94,23
1	Bia Hà Nội	1000 Lít	22.183,07	21.000,00	24.474,69	110,33	116,55
a	Bia chai HN 450	-	21.629,47	16.000,00	17.685,63	81,77	110,54
b	Bia lon HN	-	553,61	5.000,00	6.789,06	1.226,33	135,78
2	Bia Thanh Hóa	1000 Lít	44.112,48	45.500,00	38.190,98	86,58	83,94
a	Bia hơi các loại	1000 Lít	27.064,94	27.500,00	18.242,39	67,40	66,34
	- Bia Hơi	-	18.943,62	19.000,00	13.790,77	72,80	72,58
	- Bia box 10 độ	-	7.434,19	7.500,00	4.437,80	59,69	59,17
	- Bia box 11 độ	-	327,68	300,00	0,00	0,00	0,00
	- Bia Pét	-	359,45	700,00	13,81	3,84	1,97
b	Bia chai, lon	1000 Lít	17.047,54	18.000,00	19.948,60	117,02	110,83
	- Bia chai 330ml	-	5.537,11	6.100,00	6.857,77	123,85	112,42
	- Bia chai 450ml	-	10.506,25	10.700,00	11.687,09	111,24	109,23
	- Bia chai Thabrew	-	404,07	700,00	521,42	129,04	74,49
	- Bia lon	-	600,11	500,00	749,05	124,82	149,81
	- Bia lon Thabrew	-	0,00	0,00	133,27		
II	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	522,82	605,49	627,52	120,03	103,64
III	Lợi Nhuận trước thuế	Tỷ đồng	38,42	28,90	40,92	106,51	141,59
IV	Thu nhập bình quân	Tr.Đ/Người /tháng	5,00	5,50	5,50	110,00	100,00
V	Nộp Ngân sách	Tỷ đồng	189,54	260,00	270,03	142,47	103,86

5.1. Tổng sản lượng tiêu thụ bia các loại đạt 62,666 triệu lít giảm 3,629 triệu lít (5,48%) so

với cùng kỳ năm 2012 và đạt 94,23% kế hoạch năm 2013.

a. Sản lượng tiêu thụ bia Hà Nội đạt 24,475 triệu lít, tăng 2,30 triệu lít (10,33%) so với năm 2012. Đạt 116,55% KH năm 2013.

b. Bia Thanh Hóa đạt 38,191 triệu lít, giảm 5,921 triệu lít (13,42%) so với năm 2012. Đạt 83,94% KH năm 2013.

5.2. Tổng doanh thu là 627,52 tỷ đồng, tăng 104,7 tỷ đồng (20,03%) so với cùng kỳ năm 2012. Đạt 103,64% kế hoạch năm 2013.

5.3. Nộp ngân sách đạt: 270,03 tỷ đồng tăng 80,49 tỷ đồng (42,47%) so với năm 2012 và đạt 103,86% kế hoạch.

5.4. Lợi nhuận trước thuế đạt: 40,92 tỷ đồng tăng 2,5 tỷ đồng (6,51%) so với năm 2012 và đạt 141,59% kế hoạch.

5.5. Thu nhập bình quân đạt: 5,5 triệu đồng/người/tháng tăng 0,5 triệu đồng (10%) so với năm 2012 và đạt 100% kế hoạch.

5.6. Những yếu tố ảnh hưởng đến kết quả năm 2013.

- Thời tiết trong năm không thuận lợi cho việc tiêu thụ bia hơi nhất là các tháng mùa hè.

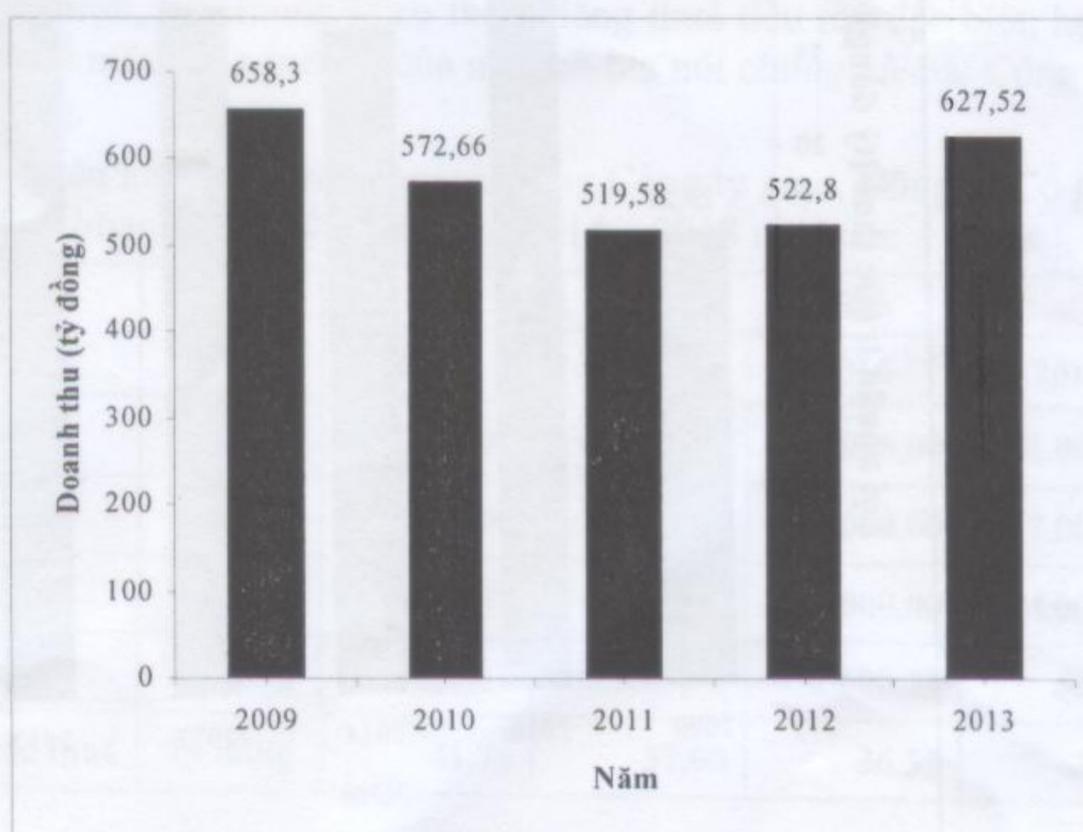
- Sự cạnh tranh gay gắt của các hãng bia lớn có tiềm lực tài chính tại thị trường Thanh hóa nhất là các hãng bia liên doanh. Trong khi đó sức mua của người tiêu dùng giảm đã tác động tiêu cực tới việc tiêu thụ sản phẩm.

- Công tác thị trường đã được quan tâm nhưng chưa đạt được kết quả như yêu cầu đề ra.

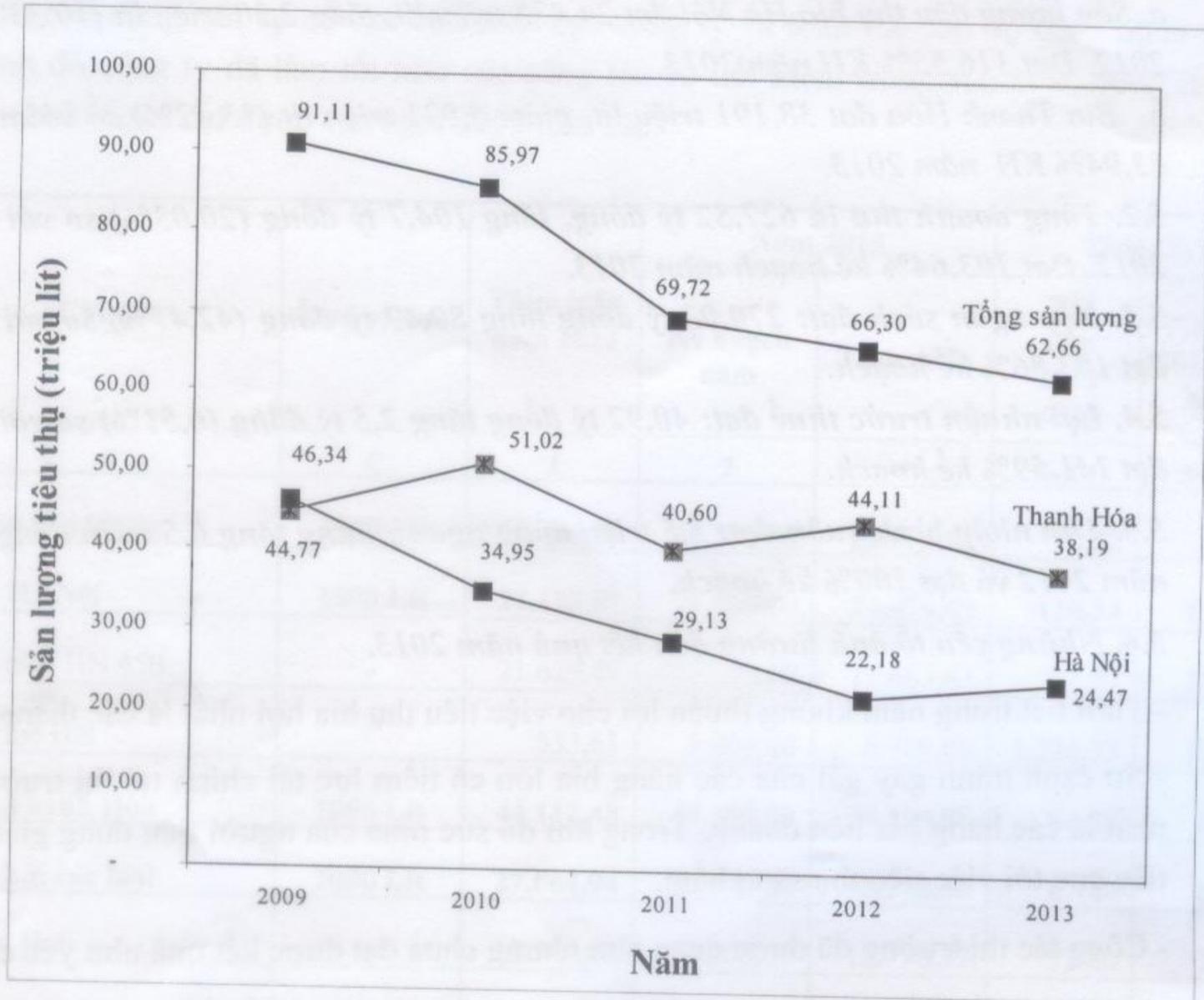
- Công ty Cổ phần Thương mại bia Hà nội – Thanh hóa thiếu tập trung trong công tác thị trường và bán hàng.

6. Biểu đồ sản xuất giai đoạn 2009-2013

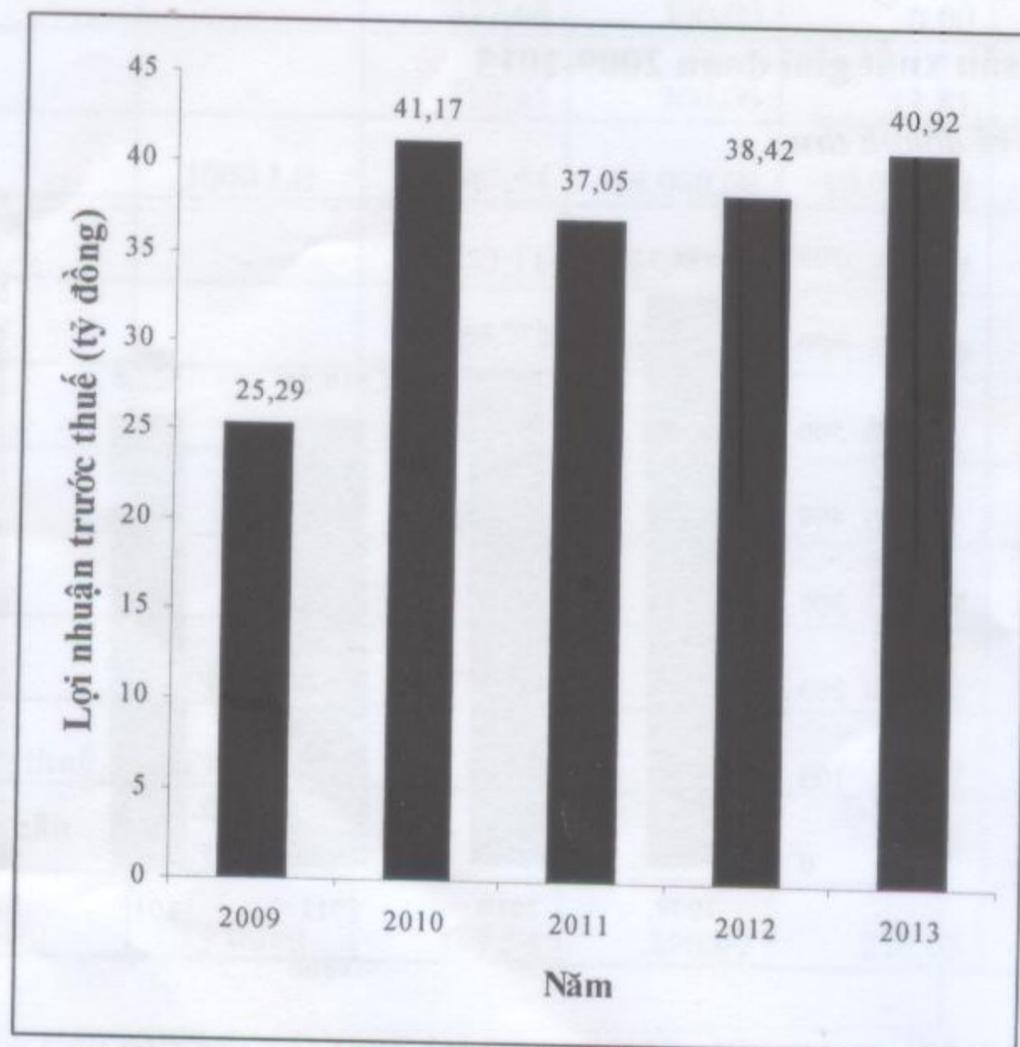
6.1 Biểu đồ về doanh thu



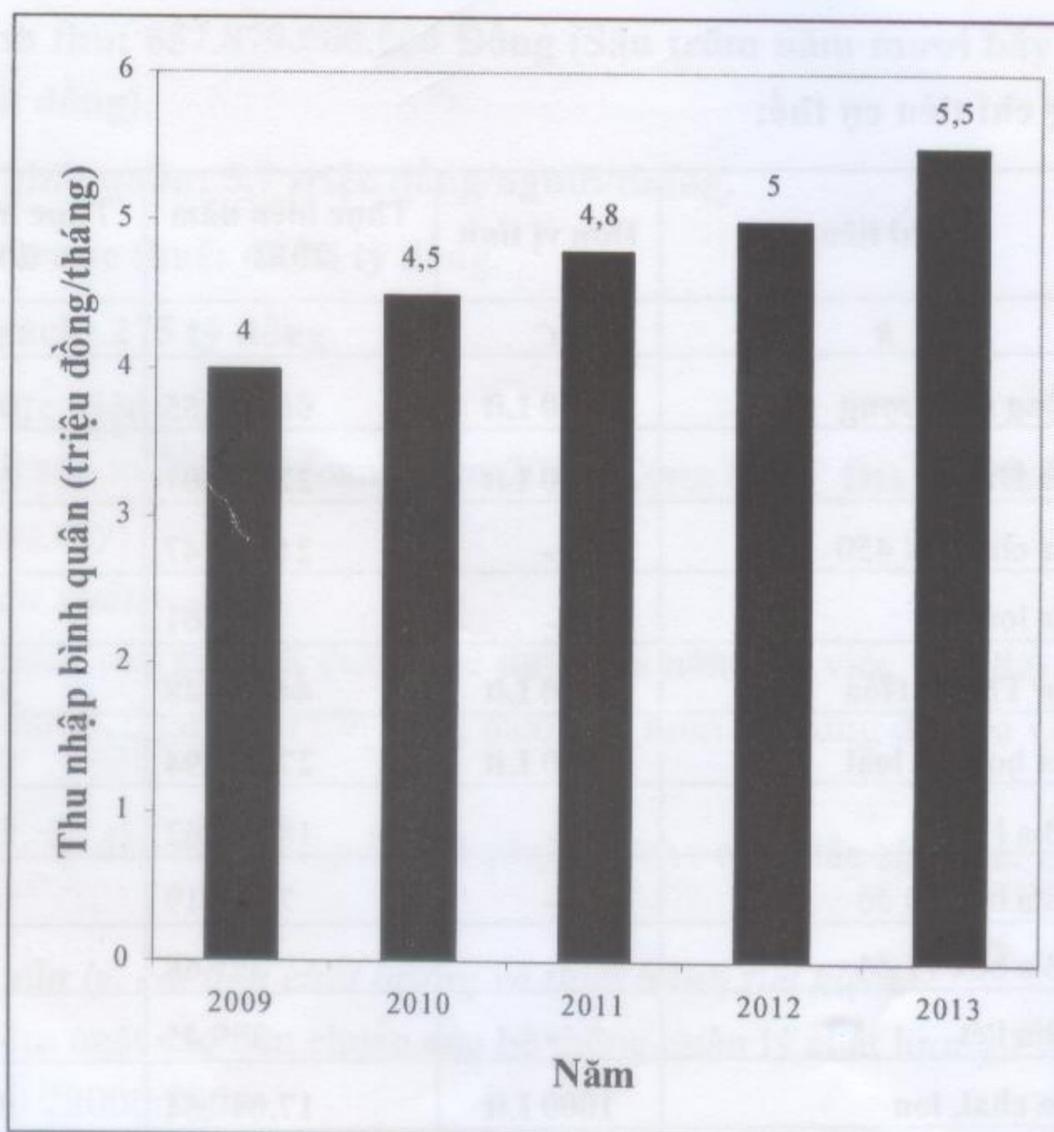
6.2 Biểu đồ về sản lượng tiêu thụ



6.3 Biểu đồ về lợi nhuận trước thuế



6.4 Biểu đồ về thu nhập bình quân



III. Triển khai kế hoạch giai đoạn 2014 – 2018 và các giải pháp cụ thể.

- Trong năm 2014 giá cả nguyên, nhiên, vật liệu vẫn biến động khó lường sẽ làm cho giá thành sản phẩm của Công ty tăng.
- Tình hình kinh tế trong nước vẫn đang gặp khó khăn do đó sức tiêu dùng của người dân đối với bia chưa có chiều hướng tăng. Bên cạnh đó các chính sách của nhà nước đối với các loại mặt hàng như rượu, bia, thuốc lá cụ thể là tăng thuế tiêu thụ đặc biệt, hạn chế sử dụng, cũng làm hạn chế mức tăng trưởng của ngành bia nói chung và của Công ty Cổ phần Bia Thanh Hóa nói riêng.
- Từ những yếu tố trên kết hợp với kế hoạch Tổng Công ty giao, Công ty Cổ phần Bia Thanh Hóa đã xây dựng kế hoạch sản xuất giai đoạn 2014 – 2018 như sau:

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm				
			2014	2015	2016	2017	2018
A	Tổng sản lượng	1000 Lít	61.400,00	61.000,00	61.000,00	61.000,00	62.000,00
1	Bia Hà Nội	1000 Lít	22.000,00	19.000,00	18.000,00	17.000,00	17.000,00
2	Bia Thanh Hóa	1000 Lít	39.400,00	42.000,00	43.000,00	44.000,00	45.000,00
B	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	657,88	607,76	600,35	593,21	604,13
C	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	41,74	37,00	36,55	36,12	36,78

- Trong kế hoạch giai đoạn 2014 – 2018, Công ty đã xây dựng kế hoạch chi tiết năm 2014 như sau:

1. Những chỉ tiêu cụ thể:

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện năm 2012	Thực hiện năm 2013	Kế hoạch năm 2014
A	B	C	1	2	3
A	Tổng sản lượng	1000 Lít	66.295,55	62.665,67	61.400,00
1	Bia Hà Nội	1000 Lít	22.183,07	24.474,69	22.000,00
a	Bia chai HN 450	-	21.629,47	17.685,63	11.000,00
b	Bia lon HN	-	553,61	6.789,06	11.000,00
2	Bia Thanh Hóa	1000 Lít	44.112,48	38.190,98	39.400,00
a	Bia hơi các loại	1000 Lít	27.064,94	18.242,39	17.800,00
	- Bia Hơi	-	18.943,62	13.790,77	13.500,00
	- Bia box 10 độ	-	7.434,19	4.437,80	4.300,00
	- Bia box 11 độ	-	327,68	0,00	0,00
	- Bia Pét	-	359,45	13,81	0,00
b	Bia chai, lon	1000 Lít	17.047,54	19.948,60	21.600,00
	- Bia chai 330ml	-	5.537,11	6.857,77	7.500,00
	- Bia chai 450ml	-	10.506,25	11.687,09	12.500,00
	- Bia chai Thabrew	-	404,07	521,42	670,00
	- Bia lon	-	600,11	749,05	600,00
	- Bia lon Thabrew	-	0,00	133,27	330,00
II	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	522,82	627,52	657,88
III	Lợi Nhuận trước thuế	Tỷ đồng	38,43	40,92	41,74
IV	Thu nhập bình quân	Tr.Đ/Người /tháng	5,00	5,50	5,70
V	Nộp Ngân sách	Tỷ đồng	189,80	270,03	275

1.1. Tổng sản lượng: 61.400.000 Lít (Sáu mươi một triệu bốn trăm nghìn lít).

Trong đó:

- Bia Hà Nội: 22.000.000 Lít (Hai mươi hai triệu lít).

+ Bia chai Hà Nội: 11.000.000 Lít (Mười một triệu lít).

+ Bia lon Hà Nội: 11.000.000 (Mười một triệu lít).

- Bia Thanh Hóa: 39.400.000 Lít (Ba mươi chín triệu bốn trăm nghìn lít).

+ Bia hơi: 17.800.000 Lít (Mười bảy triệu tám trăm nghìn lít).

+ Bia chai, lon Thanh Hóa: 21.600.000 Lít (Hai mươi một triệu sáu trăm nghìn lít).

1.2. Tổng doanh thu: 657.879.000.000 Đồng (Sáu trăm năm mươi bảy tỷ tám trăm bảy mươi chín triệu đồng).

1.3. Thu nhập bình quân: 5,7 triệu đồng/người/tháng.

1.4. Lợi nhuận trước thuế: 41,74 tỷ đồng.

1.5. Nộp ngân sách: 275 tỷ đồng.

2. Giải pháp thực hiện:

Để đạt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2014. Công ty CP Bia Thanh Hoá cần thực hiện tốt các vấn đề sau đây:

2.1. Công tác sản xuất.

- Dựa vào kế hoạch sản xuất đã được phê duyệt và nắm bắt việc tiêu thụ sản phẩm trên thị trường để điều chỉnh, điều hành sản xuất, đảm bảo luôn đáp ứng đầy đủ về số lượng và chất lượng sản phẩm.

- Cần phải cung cấp đầy đủ các nguồn lực phục vụ cho công tác sản xuất kinh doanh theo kế hoạch đã đề ra.

2.2. Công tác quản lý, cải tiến chất lượng và thực hành tiết kiệm.

- Tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn của hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008, ISO 14000:2005, ISO 22000:2004.

- Duy trì cải tiến và nâng cao hiệu lực quản lý của các hệ thống quản lý chất lượng.

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm soát các quá trình, tăng cường công tác giáo dục, đào tạo nhằm nâng cao ý thức, trình độ cho các cán bộ quản lý và nhân viên trong công ty.

- Các đơn vị cần nâng cao hơn nữa tính chủ động và thực hiện theo kế hoạch trong công tác bảo trì, bảo dưỡng, sửa chữa thiết bị, sắp xếp thời gian giao ca hợp lý tránh để tình trạng máy chạy vô công gây lãng phí.

- Rà soát, đầu tư, cải tiến máy móc, thiết bị, dây chuyền sản xuất. Hợp lý hóa sản xuất để nâng cao hiệu suất lao động, giảm chi phí nhân công qua đó giảm chi phí sản xuất.

- Duy trì cuộc vận động thực hành tiết kiệm, sáng kiến cải tiến kỹ thuật nhằm giảm chi phí trong quá trình sản xuất để tạo ra sản phẩm có tính cạnh tranh cao trên thị trường.

2.3. Công tác thị trường.

- Công ty cần thực hiện tốt cam kết với khách hàng chỉ đưa ra các loại sản phẩm đạt chất lượng đã được công bố rộng rãi, sản phẩm đạt tiêu chuẩn Vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo chất lượng ổn định và ngày càng được nâng cao. Nghiên cứu thay đổi, cải tiến mẫu mã tem, nhãn, nắp, vỏ chai, két nhựa...nhằm đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng.

- Thông qua sản phẩm, thông qua công tác bán hàng, thông qua các chương trình khuyến mại, các chương trình bảo trợ xã hội, các chương trình từ thiện để xây dựng hình ảnh công ty ngày càng lớn mạnh trong mắt người dân, người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

- Tạo nguồn kinh phí phù hợp chi cho công tác thị trường (dự kiến chi phí cho năm 2014 là từ 3 – 5% doanh thu).
- Mở rộng thị trường, giữ vững và phát triển thị phần, tìm kiếm cơ hội xuất khẩu nhằm tăng sản lượng, tạo công ăn việc làm cho người lao động.
- Tăng cường hơn nữa nguồn nhân lực, vật lực cho công tác Marketing, công tác thị trường, công tác bán hàng, công tác chăm sóc khách hàng, quảng bá sản phẩm.
- Chi đạo Công ty TNHH MTV thương mại bia Thanh Hóa kết hợp với Công ty TNHH MTV Habeco mở rộng, phát triển thị trường tiêu thụ các loại sản phẩm bia Hà Nội song hành với các loại sản phẩm bia Thanh Hóa.
- Tái cơ cấu lại hệ thống kênh phân phối sản phẩm bia Thanh Hóa nhằm nâng cao năng lực bán hàng, năng lực cạnh tranh của Công ty một thành viên thương mại bia Thanh Hóa.

2.4. Công tác tổ chức lao động.

- Thực hiện sắp xếp lại lao động một cách hợp lý, các lao động dôi dư, không đủ điều kiện sức khỏe, trình độ chuyên môn tại từng vị trí công việc công ty cần có những chính sách phù hợp để giảm số lao động nói trên.
- Thuê tư vấn luật để hoàn thiện, sửa đổi, bổ sung hệ thống văn bản của công ty.
- Thi tuyển một số lao động có trình độ chuyên môn vào những vị trí còn thiếu trong các phòng ban, phân xưởng nhằm đáp ứng tốt các công việc của công ty.

2.5. Công tác đầu tư xây dựng cơ bản.

a. Năm 2014

- Công ty sẽ chú trọng đầu tư chiều sâu trang thiết bị và cải tiến, thay đổi mẫu mã sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Sửa chữa thiết bị, nhà xưởng, đường nội bộ, cống rãnh thoát nước, cải thiện điều kiện lao động, cải thiện điều kiện môi trường đáp ứng yêu cầu của luật định.

b. Giai đoạn 2014-2018

- Tiếp tục đầu tư chiều sâu trang thiết bị, và nâng cấp dây chuyền trong công ty.
- Lập dự án đầu tư mới dây chuyền chiết lon, đồng bộ 20.000 lon/giờ.
- Thực hiện việc di chuyển Công ty tới địa điểm mới.

CÔNG TY CP BIA THANH HÓA

NGƯỜI GIÁM ĐỐC



PHÓ GIÁM ĐỐC
Lê Nguyễn Hùng