

Thanh Hóa, ngày 05 tháng 03 năm 2026

## BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch năm 2026

### A. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

#### I. TÌNH HÌNH CHUNG

Công tác sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng nhiều bởi các quy định pháp luật về sử dụng rượu bia và tham gia giao thông khi sử dụng rượu bia.

Thời tiết năm 2025 không thuận lợi: Thanh Hóa và Miền Trung đã bị ảnh hưởng bởi các cơn bão lớn, gây sạt lở, ngập lụt. Ảnh hưởng tác động của thời tiết rất lớn đến công tác tiêu thụ, đặc biệt ở thị trường tỉnh Thanh Hóa và các huyện thị vùng miền núi.

Sản phẩm sản xuất của Công ty chịu sự cạnh tranh ngày càng gay gắt trên thị trường, đặc biệt là dòng bia hơi, bia lon giá rẻ.

Năm 2025, với sự chỉ đạo sát sao từ HĐQT, Ban điều hành, nỗ lực của cán bộ công nhân viên tại hai đơn vị đã có nhiều cố gắng trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

#### II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện năm 2024	Năm 2025		TH 2025/CK (%)	TH2025/KH (%)
				Kế hoạch	Thực hiện		
				1	2		
1	Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ (Hợp nhất)	Tỷ đồng	1.624,58	1.693,79	1.677,57	103,26	99,04
2	Nộp ngân sách Nhà nước	Tỷ đồng	299,46	302,04	265,17	88,55	87,79
3	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	Tỷ đồng	5,94	4,83	6,12	102,90	126,77
4	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	Tỷ đồng	3,81	3,86	4,26	111,86	110,46

+ Doanh thu thuần bán hàng và CCDV (hợp nhất) đạt: 1.677,57 tỷ đồng, tăng 52,98 tỷ đồng so với cùng kỳ. Đạt 99,04% kế hoạch.

+ Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt: 6,12 tỷ đồng, tăng 0,18 tỷ đồng so với cùng kỳ. Đạt 126,77% kế hoạch.

+ Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt: 4,26 tỷ đồng; tăng so với cùng kỳ 0,45 tỷ đồng. Đạt 110,46% kế hoạch.

+ Nộp ngân sách Nhà nước: 265,17 tỷ đồng; giảm 34,29 tỷ đồng so với cùng kỳ; đạt 87,79% kế hoạch.

### III. ĐÁNH GIÁ TÌNH SẢN XUẤT, TIÊU THỤ.

#### 1. Công tác sản xuất

Công ty đã chủ động rà soát, điều chỉnh phương án tổ chức sản xuất nhằm bảo đảm đáp ứng nhu cầu trong các tháng cao điểm; linh hoạt trong việc bố trí, điều động nhân lực từ các bộ phận khác để đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất.

Công ty đang triển khai gói thầu robot gấp chai, nhằm tăng cường mức độ tự động hóa; Dự án tách hệ thống thu gom nước thải công nghiệp toàn Công ty đã hoàn thành chờ nghiệm thu. Hoàn thành lắp đặt hệ thống phòng cháy chữa cháy.

Do hệ thống dây chuyền thiết bị đã đầu tư trong thời gian dài, nhiều hạng mục phát sinh nhu cầu sửa chữa, bảo dưỡng làm tăng chi phí bảo dưỡng sửa chữa.

Nhìn chung, công tác tổ chức sản xuất của Công ty vẫn đáp ứng tốt nhu cầu thị trường và đơn đặt hàng của khách hàng, bảo đảm mục tiêu sản xuất – kinh doanh trong kỳ.

#### 2. Công tác tiêu thụ, thị trường

- Năm 2025 tại Thanh Hóa và miền Trung đã hứng chịu các cơn bão lớn, nhiều trận lũ lụt trên diện rộng, đặc biệt mưa lũ sau các cơn bão tác động rộng khắp, đã ảnh hưởng rất lớn đến công tác vận chuyển và tiêu thụ sản phẩm.

- Tại các thị trấn, thị tứ sự cạnh tranh khốc liệt dòng bia chai, bia lon xảy ra tại các điểm bán lớn kênh ON với sự chia sẻ sản lượng do có nhiều chủng loại trong một điểm bán;

- Khu vực miền núi trong tỉnh: Các dòng bia lon giá rẻ cạnh tranh trực tiếp với dòng bia chai, lon Thanh Hoa. Các dòng bia chai lon giá bằng/ hoặc cao hơn thì đối thủ có các chính sách khuyến mại lớn duy trì thời gian dài.

- Năm 2025 Công ty đã triển khai được công tác tiêu thụ ở ngoại tỉnh đối với sản phẩm bia lon/ hơi nhãn hiệu Thanh Hoa.

- Triển khai tốt các Chương trình do TCT chỉ đạo đối với sản phẩm của HABECO tại Công ty Miền Trung. Các sản phẩm bia lon Hà Nội là sản phẩm có thương hiệu nên công tác tiêu thụ thuận lợi, tăng trưởng so với cùng kỳ.

### IV. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026.



STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện năm 2025	Kế hoạch năm 2026	KH năm 2026/ TH năm 2025 (%)
1	Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ (Hợp nhất)	Tỷ đồng	1.677,57	1.723,58	102,74
2	Nộp ngân sách Nhà nước	Tỷ đồng	265,17	289,97	109,35
3	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	Tỷ đồng	6,12	5,08	83,06
4	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	Tỷ đồng	4,26	4,06	95,33

**Giải pháp thực hiện:**

Tập trung nâng cấp đầu tư thiết bị: Robot gắp chai, nâng cấp máy chiết Box, Keg để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Chuyển đổi sang sử dụng lò hơi Biomat để giảm thiểu phát thải môi trường.

Ứng dụng chuyển đổi số trong quá trình sản xuất, quản lý kho, bán hàng để tăng hiệu quả và giảm chi phí vận hành.

Đàm phán các Hợp đồng nguyên vật liệu để mua được giá tốt nhất. Tăng cường công tác tiết kiệm, giảm thiểu lãng phí trong sản xuất.

Thực hiện công tác đào tạo nâng cao kỹ năng cho công nhân, kỹ sư về công nghệ mới, quản lý chất lượng và an toàn lao động.

Định hướng nghiên cứu phát triển dòng bia chai, lon để đáp ứng xu hướng tiêu dùng; nghiên cứu thêm sản phẩm mới trên cơ sở tận dụng hệ thống dây chuyền thiết bị hiện có.

Tập trung vào thiết kế đổi mới nhãn mác các dòng bia chai lon địa phương, để nâng cao hình ảnh sản phẩm

Tìm kiếm thêm đối tác ngoại tỉnh để bán hàng. Duy trì hợp đồng xuất khẩu thị trường hiện có và tìm kiếm thêm thị trường xuất khẩu cũng như thị trường trong nước.

Tăng cường mối quan hệ khách hàng, khơi dậy niềm tự hào bia xứ Thanh.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và Kế hoạch năm 2026.



*Nguyễn Kiên Cường*